

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»**
(БИТУ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»)

Кафедра «Социально-экономические науки»



«Утверждаю»
Директор БИТУ (филиал)
ФГБОУ ВО «МГУТУ
им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»
Е.В. Кузнецова
«29» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.01 – Проектирование

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Тип образовательной программы прикладной бакалавриат

Направленность (профиль) подготовки Экономика предприятий пищевой промышленности

Квалификация выпускника - бакалавр

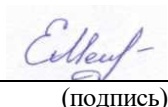
Форма обучения очно-заочная

Год набора: 2020

Рабочая программа учебной дисциплины «Проектирование» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015г. №1327, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Экономика предприятий пищевой промышленности».

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана группой в составе:
к.э.н., доцент Мельникова Е.Н.
старший преподаватель Сандюк Т.А.

Руководитель основной
профессиональной
образовательной программы
к.э.н., доцент кафедры
«Социально-экономические
науки»



Е.Н. Мельникова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры
«Социально-экономические науки»
Протокол №11 от «29» июня 2023 года

И.о. заведующего кафедрой
«Социально-экономические
науки», к.э.н.



Н.П. Братишко

Оглавление

1. Цели и задачи дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП.....	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	6
5. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	6
5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.....	8
5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий.....	8
6. Перечень практических занятий	9
6.1. План самостоятельной работы студентов	9
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	11
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов).....	13
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	13
10. Образовательные технологии.....	14
11. Оценочные средства.....	14
12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями...27	
13. Лист регистрации изменений	28

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Проектирование» заключается в формировании у обучающихся базовых теоретических знаний, выработка основных практических навыков в сфере проектирования бизнеса: построения и анализа действующей бизнес-модели, определения условий создания и существования компании, адекватной требованиям рыночной среды, выявления методов, позволяющих достигать заданных целей с требуемым уровнем эффективности.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить порядок формирования модели бизнеса организации, оценить возможные источники доходов и направления затрат; определить требования к организации, налагаемые внешней средой;
- получить умения и навыки проектирования (перепроектирования) основных подсистем организации (основной деятельности и управленческие);
- определить необходимые параметры, процессы и показатели для подсистем организации;
- оценить возможную эффективность проектируемой организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.01 «Проектирование» относится к базовому циклу вариативной части обязательных дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» профилю «Экономика предприятий пищевой промышленности».

Изучение дисциплины «Проектирование» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Основы предпринимательства», «Экономическая статистика», «Экономика предприятия» и др.

Изучение дисциплины «Проектирование» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Управление качеством пищевой продукции», «Бизнес-планирование», «Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика предприятий пищевой промышленности» профессиональных компетенций:

ПК-9 - способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

ПК-10 - способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;

ПК-16 - способностью оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды;

ПК-18 - способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы; методы проектирования бизнеса (оптимизационные, расчетно-аналитические, систематизированные); факторы, обуславливающие эффективность применения информационных технологий в деятельности предприятия; проектирование системы управления инвестициями (финансами); проектирование элементов системы управления;

уметь: организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; разрабатывать бизнес-модели организации;

управлять развитием организации; оценивать влияние изменений одной управленческой функции на другие функции; использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических задач; использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии; проводить моделирование управления бизнес-процессами; оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды; формировать модель бизнеса своей организации, оценивать возможные источники доходов и направления затрат; организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации; оценивать возможную эффективность проектируемой организации;

владеть: навыками организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; навыками применения специальных методов (функциональная матрица, органограмма, технологическая карта) для проектирования процессов организации; навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения коммуникативных задач; навыками оформления платежных документов и формирования бухгалтерских проводок по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды; навыками организации и осуществления налогового учета и налогового планирования организации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-9 - способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Знает: особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы
	Умеет: организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; разрабатывать бизнес-модели организации; управлять развитием организации; оценивать влияние изменений одной управленческой функции на другие функции
	Владеет: навыками организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
ПК-10 - способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	Знает: методы проектирования бизнеса (оптимизационные, расчетно-аналитические, систематизированные); факторы, обуславливающие эффективность применения информационных технологий в деятельности предприятия
	Умеет: использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических задач; использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии; проводить моделирование управления бизнес-процессами
	Владеет: навыками применения специальных методов (функциональная матрица, органограмма, технологическая карта) для проектирования процессов организации; навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения коммуникативных задач
ПК-16 - способностью оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские	Знает: проектирование системы управления инвестициями (финансами)
	Умеет: оформлять платежные документы и формировать

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды	бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды; формировать модель бизнеса своей организации, оценивать возможные источники доходов и направления затрат
	Владеет: навыками оформления платежных документов и формирования бухгалтерских проводок по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды
ПК-18 - способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации	Знает: проектирование элементов системы управления
	Умеет: организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации; оценивать возможную эффективность проектируемой организации
	Владеет: навыками организации и осуществления налогового учета и налогового планирования организации

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестр						
		3	4	5	6	7	8	9
Аудиторные занятия* (контактная работа)	116	16	16	16	16	16	16	20
в том числе:								
Лекции								
Практические занятия (ПЗ)	116	16	16	16	16	16	16	20
Самостоятельная работа* (всего)	388	56	56	56	56	56	56	52
Вид промежуточной аттестации		зачет	зачет	зачет	зачет	зачет	зачет	зачет с оценкой
Общая трудоемкость часы	504	72	72	72	72	72	72	72
зачетные единицы	14	2	2	2	2	2	2	2

* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом.

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся). В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа посредством электронной информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме практических занятий. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем. Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости в электронной информационно-образовательной среде.

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Основы формирования бизнес-модели (ПК-9 , ПК-10)

Тема 1. Формирование бизнес-модели (ПК-9 , ПК-10)

Разработка бизнес-модели организации. Определение ценностного предложения, выбор целевой группы потребителей, выбор каналов продвижения и построение отношений с потребителями. Определение собственных возможностей по созданию ценностного предложения: оценка производственных возможностей, выявление необходимых поставщиков и партнеров, выстраивание взаимоотношений со сторонними организациями. Оценка направлений затрат и источников выручки компании.

Тема 2. Оценка и выбор внешних условий бизнеса (ПК-9 , ПК-10)

Выбор отрасли для бизнеса. Определение способов выхода на рынок (на стадии зарождения, роста, насыщения, поиск «голубых океанов»). Оценка влияния движущих сил на выбранную отрасль, определение необходимых элементов организации для противостояния негативному влиянию движущих сил. Выбор места для организации. Влияние территориальных особенностей на инвестиционные и текущие затраты организации.

Тема 3. Особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы (ПК-9 , ПК-10)

Особенности процесса развития организации (наличие технологического предела в развитии продуктов и технологий, совместная эволюция продукта и технологий, последовательность этапов в развитии организации). Организация как система: бизнес-процессы и подсистемы. Цепочка ценностей организации: отраслевая, цепочка задачи, внутренняя цепочка ценностей. Анализ отраслевой цепочки ценностей, ее влияние на выбор способа развития организации. Состав подсистем управления и основной деятельности в организации: их цели, задачи, особенности.

Раздел 2. Проектирование организации (ПК-9 , ПК-10 , ПК-16, ПК-18)

Тема 4. Проектирование подсистем организации (ПК-9 , ПК-10 , ПК-16, ПК-18)

Проектирование маркетинговой подсистемы организации. Решение основных вопросов маркетинга, организация процессов маркетинга. Проектирование подсистемы руководства основной деятельностью. Определение целевых показателей. Особенности построения и планирования основной деятельности. Проектирование подсистемы управления инновациями. Технологический аудит. Оценка технологий. Определение направлений работы подсистемы. Проектирование системы управления инвестициями (финансами). Выбор источников инвестиций, поиск оптимальных источников, организация процесса функционирования подсистемы. Проектирование подсистемы управления человеческими ресурсами. Выбор кадровой политики. Выбор модели занятости. Сегментация рабочих мест. Планирование численности, квалификации сотрудников. Формирование корпоративной культуры. Методы снижения сопротивления изменениям. Проектирование целевой системы управления качеством. Принципы управления качеством. Организация процессов управления качеством. Встраивание подсистемы управления качеством в систему управления организацией.

Тема 5. Проектирование организации в разрезе элементов (ПК-9 , ПК-10 , ПК-16, ПК-18)

Проектирование элементов подсистемы основной деятельности: продукция (услуги), предметы труда, средства труда, производственная структура, производственный персонал, методы организации производства, производственные функции, технология производства. Проектирование элементов системы управления: управленческие решения, информация, техника управления, управленческий персонал, организационная структура управления, функции управления, методы управления, процессы управления. Выбор целевых показателей элементов и подсистем организации и их оценка.

Тема 6. Методы проектирования бизнеса (ПК-9 , ПК-10 , ПК-16, ПК-18)

Методы проектирования: оптимизационные, расчетно-аналитические, систематизированные. Применение графических методов при проектировании

организации. Применение метода «дерева целей» для проектирования организации. Специальные методы для проектирования процессов организации: функциональная матрица, органограмма, технологическая карта.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин				
		2	3	4	5	6
1	Управление качеством пищевой продукции					
2	Бизнес-планирование	1	2	3	4	5
3	Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания	2	3	4	5	6

5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела (модуля)	Наименование темы	Виды занятий в часах			
			Лекции	Практические занятия	СР	Всего
1.	Раздел 1. Основы формирования бизнес-модели	Тема 1. Формирование бизнес-модели	-	32*	112	144
		Тема 2. Оценка и выбор внешних условий бизнеса	-	16*	56	72
		Тема 3. Особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы	-	16*	56	72
2.	Раздел 2. Проектирование организации	Тема 4. Проектирование подсистем организации	-	16*	56	72
		Тема 5. Проектирование организации в разрезе элементов	-	16*	56	72
		Тема 6. Методы проектирования бизнеса	-	20*	52	72
Итого				116	388	504

* часы занятий, проводимые в активной и интерактивной формах

Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№	Наименование разделов (тем), в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии	Образовательные технологии
1	Раздел 1. Основы формирования бизнес-модели Тема 1. Формирование бизнес-модели	собеседование, дискуссия
2	Раздел 1. Основы формирования бизнес-модели Тема 2. Оценка и выбор внешних условий бизнеса	собеседование, дискуссия
3	Раздел 1. Основы формирования бизнес-модели Тема 3. Особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы	собеседование, дискуссия
4	Раздел 2. Проектирование организации Тема 4. Проектирование подсистем организации	собеседование, дискуссия
5	Раздел 2. Проектирование организации Тема 5. Проектирование организации в разрезе элементов	собеседование, дискуссия
6	Раздел 2. Проектирование организации	собеседование,

№	Наименование разделов (тем), в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии	Образовательные технологии
	Тема 6. Методы проектирования бизнеса	дискуссия

6. Перечень практических занятий

№ п/п	№ темы дисциплины (модуля)	Наименование практических занятий	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1.	Тема 1.	Формирование бизнес-модели	32	устный опрос, устный доклад, тесты	ПК-9, ПК-10
2.	Тема 2.	Оценка и выбор внешних условий бизнеса	16	устный опрос, устный доклад, тесты	ПК-9, ПК-10
3.	Тема 3.	Особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы	16	устный опрос, устный доклад, тесты	ПК-9, ПК-10
4.	Тема 4.	Проектирование подсистем организации	16	устный опрос, устный доклад, тесты	ПК-9, ПК-10, ПК-16, ПК-18
5.	Тема 5.	Проектирование организации в разрезе элементов	16	устный опрос, устный доклад, тесты	ПК-9, ПК-10, ПК-16, ПК-18
6.	Тема 6.	Методы проектирования бизнеса	20	устный опрос, устный доклад, тесты	ПК-9, ПК-10, ПК-16, ПК-18

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Количество часов
1.	Тема 1. Формирование бизнес-модели	изучение учебной литературы, подготовка к устному опросу, тестированию, подготовка доклада	перечень вопросов для устного опроса, тематика докладов и тестовые задания приведены в настоящей рабочей программе	112
2.	Тема 2. Оценка и выбор внешних условий бизнеса	изучение учебной литературы, подготовка к устному опросу, тестированию, подготовка доклада	перечень вопросов для устного опроса, тематика докладов и тестовые задания приведены в настоящей рабочей программе	56
3.	Тема 3. Особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы	изучение учебной литературы, подготовка к устному опросу, тестированию, подготовка доклада	перечень вопросов для устного опроса, тематика докладов и тестовые задания приведены в настоящей рабочей программе	56
4.	Тема 4. Проектирование подсистем организации	изучение учебной литературы, подготовка к устному опросу, тестированию, подготовка доклада	перечень вопросов для устного опроса, тематика докладов и тестовые задания приведены в настоящей рабочей программе	56
5.	Тема 5.	изучение учебной	перечень вопросов для	56

№ п/п	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Количество часов
	Проектирование организации в разрезе элементов	литературы, подготовка к устному опросу, тестированию, подготовка доклада	устного опроса, тематика докладов и тестовые задания приведены в настоящей рабочей программе	
6.	Тема 6. Методы проектирования бизнеса	изучение учебной литературы, подготовка к устному опросу, тестированию, подготовка доклада	перечень вопросов для устного опроса, тематика докладов и тестовые задания приведены в настоящей рабочей программе	52

Перечень вопросов для самоподготовки

Раздел 1. Основы формирования бизнес-модели

1. Взаимосвязь и отличие бизнес-проектов и программ.
2. Характеристика видов деятельности, относящиеся к проектам.
3. Стадии и фазы жизненного цикла бизнес-проекта.
4. Инженерный подход и бизнес-подход к определению сущности бизнес-проектирования.
5. Использование методов инжиниринга в бизнес-проектировании.
6. Использование методов реинжиниринга в бизнес-проектировании.
7. Характеристика предмета бизнес-проектирования коммерческой деятельности.
8. Характеристики (свойства) бизнес-проектов.
9. Основные цели и задачи бизнес-проекта.
10. Бизнес-план как один из наиболее распространенных видов бизнес-проекта.
11. Бизнес-проект как форма достижения поставленных стратегических целей компании.
12. «Проектный треугольник» ограничений бизнес-проектов.
13. Классификация видов бизнес-проектов.
14. Характеристика инвестиционных бизнес-проектов.
15. Характеристика операционных бизнес-проектов.
16. Виды инвестиционных бизнес-проектов.
17. Факторы окружающей среды бизнес-проекта.
18. Структура и окружающая среда бизнес-проектов.
19. Состав участников бизнес-проекта.
20. Основные функции управления бизнес-проектом.
21. Процессы инциации бизнес-проектов.
22. Процессы планирования бизнес-проектов.
23. Процессы исполнения и контроля бизнес-проектов.
24. Процессы анализа планирования и реализации бизнес-проектов.
25. Управление процессом исполнения бизнес-проекта.

Раздел 2. Проектирование организации

1. Особенности бизнес-проектирования коммерческой деятельности.
2. Структура и основные разделы бизнес-проекта.
3. Выработка и описание бизнес идеи проекта.
4. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи бизнес-проекта.
5. Оценка рынка сбыта нового товара бизнес-проекта.
6. Разработка плана маркетинга.
7. Разработка плана производства.

8. Разработка организационного плана.
9. Разработка финансового плана.
10. Оценка предпринимательского риска в бизнес-проекте и методы его снижения.
11. Формирования резюме бизнес-проекта.
12. Этапы оценки эффективности бизнес-проекта.
13. Методика расчета показателей оценки эффективности бизнес-проекта.
14. Методы идентификация рисков бизнес-проекта.
15. Методы анализ рисков бизнес-проектов.
16. Разработка мер реагирования на риски.
17. Основные информационные технологии управления бизнес-проектами.
18. Основы проектирования производственных систем организации.
19. Проектирование организаций основного производства
20. Проектирование организаций вспомогательного производства.
21. Проектирование организации и оплаты труда работающих.
22. Системный анализ. Сущность и основные способы.
23. Формирование бизнес-модели собственного бизнеса.
24. Информационный анализ.
25. Матричные методы анализа.
26. Информационные схемы.
27. Методы прогнозирования.
28. Организация работ по проектированию организаций.
29. Использование методов анализа и прогнозирования в ходе проектирования.
30. Формирование концепции проектирования.
31. Проектный анализ.
32. Описание элементов бизнес-модели.
33. Определение рабочей отрасли, обоснование выбора отрасли, ее основные характеристики.
34. Проектирование цепочки ценностей организации.
35. Обоснование выполнения бизнес-процессов самостоятельно и путем передачи на аутсорсинг.
36. Формирование организационной структуры с учетом выполняемых процессов и проектирования необходимых подсистем.
37. Проектирование элементов для основных подсистем организации.

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов – это один из видов активного обучения, который наряду с усвоением новых знаний и развитием мыслительной деятельности помогает обучающимся овладеть методами организации учебной деятельности. В зависимости от формы организации различают два вида самостоятельной работы: *организуемую преподавателем и внеаудиторную*. Организуемая преподавателем самостоятельная работа предусматривает выдачу обучающимся индивидуальных заданий по данной учебной дисциплине и самостоятельное выполнение их обучающимися. Внеаудиторную самостоятельную работу обучающийся организует самостоятельно.

Самостоятельная работа обучающегося предусматривает:

- углубленное изучение теоретического материала;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку докладов;
- участие в научных конференциях;
- участие в НИРС.

Обучение по дисциплине «Проектирование» предполагает проведение аудиторных занятий (практические занятия) и организацию самостоятельной работы обучающихся.

Выполнение домашнего задания является базовой самостоятельной работой, обеспечивающее подготовку обучающегося к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных тестовых заданий, написанных докладов и других форм текущего контроля. Практические занятия дисциплины «Проектирование» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте учебный материал, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к устному опросу (собеседованию) выяснение преподавателем уровня владения обучающимся материала по конкретной теме учебной программы. В связи с этим обучающийся должен:

- проработать учебную тему, опираясь на учебный материал, материал учебника и учебных пособий;
- знать определения основных понятий;
- уметь ясно и последовательно излагать учебный материал;
- убедительно аргументировать собственную позицию;
- продемонстрировать способность видеть связь изучаемой темы с предшествующим материалом.

Написание и защита доклада. Доклад является одной из основных форм самостоятельной работы обучающихся и средством контроля над усвоением учебного и нормативного материала в объеме, устанавливаемом программой учебной дисциплины.

Доклад – это аналитическая работа обучающегося по предмету «Проектирование», представляет собой краткое изложение основных взглядов и концепций по определенной теме, проблеме, вопросу, дискуссии или содержанию монографии.

Задача доклада – краткое изложение основных точек зрения, существующих в науке на сегодняшний день, однако он может включать элементы исследовательской работы и стать базой для написания выпускной квалификационной работы.

Основные этапы подготовки доклада:

- выбор темы;
- консультации научного руководителя;
- подготовка плана доклада;
- работа с источниками, сбор материала;
- написание текста доклада;
- защита доклада в устной форме.

Подготовка к зачету (зачету с оценкой). В ходе подготовки к зачету (зачету с оценкой) обучающийся, в первую очередь, должен систематизировать знания, полученные в ходе изучения дисциплины. К зачету (зачету с оценкой) необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины;

- перечнем знаний и умений, которыми обучающийся должен владеть;
- тематическими планами семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету (зачету с оценкой) и примерными заданиями для оценки сформированности компетенций.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине «Проектирование» не предусмотрены.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=950074>
2. Экономика предприятия: учебник / А.С. Паламарчук. — М. : ИНФРА-М, 2018 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=929666>
3. Экономика пищевой промышленности / Магомедов М.Д., Заздравных А.В., Афанасьева Г.А. - М.: Дашков и К, 2018 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414917>

б) дополнительная литература

1. Финансы организаций : учебник / П.А. Левчаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017 Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=671365>
2. Стратегическое управление организацией : учеб. пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 239 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Теория менеджмента / Блинов А.О., Угрюмова Н.В. - М.:Дашков и К, 2018. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=512829>
4. Переверзев М.П. Предпринимательство и бизнес: учебник/ М.П.Переверзев, А.М.Лунева; под ред. проф. М.П.Переверзева. – М.:ИНФРА-М,2017. – 176с. – (Высшее образование:Бакалавриат).

в) программное обеспечение

1. WIN HOME 10 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization
2. MS Office 2010

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» (Режим доступа: <https://rucont.ru>)
2. ЭБС «Znanium.com» (Режим работы: <http://znanium.com>)
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (Режим работы: <http://biblioclub.ru>)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лаборатория Экономических исследований - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий лабораторного и практического типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: рабочие места обучающихся; рабочее место преподавателя оснащенное ПЭВМ; проектор; экран; классная доска; рабочих мест обучающихся оснащенные ПЭВМ с подключением к сети интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета; учебно-наглядные пособия.

10. Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании дисциплины «Проектирование» основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены практическими занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы обучающихся в информационной образовательной среде.

Активные и интерактивные образовательные технологии:

- собеседование – специально организованная беседа, устраиваемая с целью выявления подготовленности лица к определенному виду деятельности;

- дискуссия (от лат. discussion — рассмотрение, исследование) — это публичное обсуждение или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы. Ее существенными чертами являются сочетание взаимодополняющего диалога и обсуждения-спора, столкновение различных точек зрения, позиций. По сравнению с распространенной в обучении лекционно-семинарской формой обучения дискуссия имеет ряд преимуществ:

1. Дискуссия обеспечивает активное, глубокое, личностное усвоение знаний. Хотя лекция является более экономичным способом передачи знаний, дискуссия может иметь гораздо более долгосрочный эффект. Активное, заинтересованное, эмоциональное обсуждение ведет к осмысленному усвоению новых знаний, может заставить человека задуматься, изменить или пересмотреть свои установки.

2. Во время дискуссии осуществляется активное взаимодействие обучающихся.

3. Обратная связь с обучающимися. Дискуссия обеспечивает видение того, насколько хорошо группа понимает обсуждаемые вопросы, и не требует применения более формальных методов оценки. Дискуссионный метод помогает решать следующие задачи: обучение участников анализу реальных ситуаций, а также формирование навыков отделения важного от второстепенного и формулирования проблемы; моделирование особо сложных ситуаций, когда даже самый способный студент не в состоянии единолично охватить все аспекты проблемы; формирование способности критически оценивать и защищать свои убеждения.

11. Оценочные средства (ОС)

Балльно-рейтинговая система

Максимальная сумма рейтинговых баллов, которая может быть начислена студенту по учебной дисциплине, составляет 100 рейтинговых баллов

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов		
	Текущий контроль	Контроль	Сумма баллов
Зачет	40-80	10-20	60-100
Зачет с оценкой	30-70	20-30	60-100

Рейтинг студента в семестре по дисциплине складывается из рейтинговых баллов, которыми преподаватель в течение семестра оценивает посещение учебных занятий, его текущую работу на занятиях и самостоятельную работу, результаты текущих контрольных тестов, устных опросов, премиальных и штрафных баллов.

Рубежный рейтинг студента по дисциплине складывается из оценки в рейтинговых баллах ответа на зачете (зачете с оценкой).

Преподаватель, осуществляющий проведение практических занятий, доводит до сведения студентов на первом занятии информацию о формировании рейтинга студента и рубежного рейтинга. Посещение студентом одного практического занятия оценивается преподавателем в 1,0 рейтинговый балл.

Текущий аудиторный контроль по дисциплине в течение семестра:

- доклады в устной форме – один доклад 10 баллов;
- один ответ в устном опросе – до 2 рейтинговых баллов;
- одно задание в тесте – до 1 рейтингового балла.
- активность на занятии - не более 5 баллов за 1 занятие.

По окончании семестра каждому студенту выставляется его Рейтинговая оценка текущей успеваемости, которая является оценкой посещаемости занятий, активности на занятиях, качества самостоятельной работы.

Студент допускается к мероприятиям промежуточной аттестации, если его рейтинговая оценка текущей успеваемости (без учета премиальных рейтинговых баллов) не менее 40 рейтинговых баллов. Студенты, не набравшие минимальных рейтинговых баллов по учебной дисциплине проходят процедуру добора баллов.

Максимальная рейтинговая оценка текущей успеваемости студента за семестр по результатам текущей работы и текущего контроля знаний (без учета премиальных баллов) составляет 80 рейтинговых баллов. Ответ студента может быть максимально оценен на зачете в 20 рейтинговых баллов, на зачете с оценкой – 30 баллов.

Студент, по желанию, может сдать зачет (зачет с оценкой) в формате «автомат», если его рейтинг за семестр, с учетом премиальных баллов, составил не менее:

- если по результатам изучения дисциплины сдается зачет с оценкой:
 - 60 рейтинговых баллов с выставлением оценки «удовлетворительно»;
 - 70 рейтинговых баллов с выставлением оценки «хорошо»;
 - 90 рейтинговых баллов с выставлением оценки «отлично»;
- если по результатам изучения дисциплины сдается зачет:
 - 60 рейтинговых баллов с выставлением оценки «зачтено»

Рейтинговая оценка по дисциплине и соответствующая аттестационная оценка по шкале «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» при использовании формата «автомат», проставляется экзаменатором в зачетную книжку и зачетно-экзаменационную ведомость только в день проведения экзамена или зачета согласно расписанию группы, в которой обучается студент.

Для приведения рейтинговой оценки к аттестационной (пятибалльный формат) используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	Рейтинг студента по дисциплине (включая премиальные баллы)
«отлично»	90- 100 баллов
«хорошо»	70 - 89 баллов
«удовлетворительно»	60 - 69 баллов
«неудовлетворительно»	менее 60 баллов
«зачтено»	от 60 баллов и выше
«не зачтено»	менее 60 баллов

Рубежный рейтинг по дисциплине у студента на дифференцированном зачете менее чем в 20 рейтинговых баллов считается неудовлетворительным (независимо от рейтинга студента в семестре). В этом случае в зачетно-экзаменационную ведомость в графе «Аттестационная оценка» проставляется «неудовлетворительно».

Рубежный рейтинг по дисциплине у студента на зачете менее чем в 10 рейтинговых баллов считается неудовлетворительным (независимо от рейтинга студента в семестре). В этом случае в зачетно-экзаменационную ведомость в графе «Аттестационная оценка» проставляется «не зачтено».

Преподавателю предоставляется право начислять студентам премиальные баллы за активность (участие в научных конференциях, конкурсах, олимпиадах, активная работа на аудиторных занятиях, публикации статей, работа со школьниками, выполнение заданий повышенной сложности, изготовление наглядных пособий и т.д.) в количестве, не превышающем 20 рейтинговых баллов за семестр. Премиальные баллы не входят в сумму рейтинга текущей успеваемости студента, а прибавляются к ним.

11.1. Оценочные средств текущего контроля

Демонстрационный вариант тестовых заданий

1. Что такое модель?

а) средство измерений (или комплекс средств измерений), обеспечивающее воспроизведение и (или) хранение единицы, а также передачу её размера нижестоящим по поверочной схеме средствам измерений и утвержденное в качестве эталона в установленном порядке;

б) отображение, копия, схема, макет, изображение, некоторый материальный или мысленно представляемый объект или явление, замещающий упрощением оригинальный объект или явление, сохраняя только некоторые важные его свойства;

в) объект, образ, явление, в той или иной степени подобное (но не идентичное) изображаемому или сам процесс их создания.

2. Выберите «уравнение ценности», предложенное м. Levy:

а) $V = M \times S$;

б) $V = S / M$; в) $V = M/S$.

3. К какому признаку классификации относят модель «от производства»?

а) по функциональной принадлежности;

б) в зависимости от степени открытости бизнес-модели;

в) в зависимости от направленности развития бизнеса.

4. Что предполагает модель «от производства»?

а) производство продукта, а потом поиск путей его реализации;

б) анализ рынка, а затем производство продукта;

в) производство товара по запросу, на основании пожеланий потребителей.

5. Что предполагает модель «от клиента»?

а) производство продукта, а потом поиск путей его реализации;

б) анализ рынка, а затем производство продукта;

в) производство товара по запросу, на основании пожеланий потребителей.

6. Какая бизнес-модель отвечает на вопрос: «Кто и что делать на предприятии и кто за что отвечает?»

а) информационная;

б) матричная;

в) организационно-функциональная.

7. В чем заключается сущность гуманитарного подхода к формированию бизнес-модели предприятия?

а) заключается в описании бизнес-модели как совокупности множества взаимосвязанных процессов, образующих единую иерархию;

б) заключается в перечислении ряда аспектов деятельности предприятия, определяющих его эффективность;

в) заключается в повышении определенности конечного эффекта, который ожидается получить при реализации бизнес-модели.

8. Выберите преимущества формального подхода к формированию бизнес-модели предприятия:

а) отсутствие формальной методологии делает данное направление понятным как для руководства предприятия, так и для рядовых работников;

б) изменения могут осуществляться достаточно быстро;

- в) относительная стабильность процессов.
- 9. Недостатками гуманитарного подхода к формированию бизнес-модели предприятия являются:
 - а) Сложность в определении штатных единиц в рамках процесса;
 - б) Сложность описания процессов стратегического и среднесрочного уровня;
 - в) Отсутствие методологии повышает неопределённость конечного эффекта.
- 10. Какая бизнес-модель отвечает на вопрос: «Сколько нужно ресурсов?»
 - а) бюджетная;
 - б) ресурсная;
 - в) матричная.

Оценочные средства для устного опроса

Раздел 1. Основы формирования бизнес-модели

1. Какие составляющие позволяют раскрыть сущность понятия «бизнес-модель»?
2. Какие выделяют подходы к формированию бизнес-модели?
3. Перечислите ключевые элементы бизнес-модели любого предприятия, определяющими ее содержание.
4. Назовите основные отличия бизнес-модели от стратегии.
5. Какая формула позволяет установить взаимосвязь между стратегией и бизнес-моделью?
6. Обоснуйте варианты применения бизнес-моделей.
7. Что представляет собой методологическая платформа бизнес-модели предприятия? Охарактеризуйте ее основные атрибуты.
8. В чем заключаются особенности формирования бизнес-модели на основе, построения методологической платформы.
9. Назовите основные признаки классификации бизнес-моделей предприятия и раскройте сущность каждого ее элемента.
10. В чем заключается сущность модели «от производства» и в чем ее отличия от модели «от клиента»?
11. Назовите бизнес-модели предприятия по функциональному признаку. На какие вопросы данные бизнес-модели отвечают?
12. От каких факторов зависит форма представления бизнес-модели и уровень ее детализации?
13. Охарактеризуйте эволюцию бизнес-моделей предприятия.
14. Охарактеризуйте модель превращения исходных данных в экономические результаты.
15. Назовите основные этапы эволюции бизнеса.
16. С какими факторами связано нормальное функционирование предприятия в современных условиях?
17. Что предполагает гибкость и быстрая реакция предприятий на изменения?
18. Какие основные этапы включает эволюции организации бизнеса?
19. Что представляет собой функциональное управление? Назовите основные его недостатки.
20. В чем заключается сущность процессного подхода к управлению деятельностью предприятия? В чем его преимущества?
21. Обоснуйте взаимосвязь процессного и функционального подхода.
22. Раскройте сущность понятия «бизнес-процесс».
23. Обоснуйте необходимость регламентации бизнес-процессов.
24. В чем заключается необходимость регламентации бизнес-процессов (на примере традиционной структуры управления)?
25. Раскройте содержание основных этапов составления схемы бизнес прогресса.
26. Что представляет собой схема бизнес-процесса?

27. Что представляет собой схема взаимосвязей? Как она строится?
28. Назовите основные отличительные черты бизнес-процесса. Раскройте их сущность.
29. Что лежит в основе управляемости бизнес-процесса?
30. Назовите основные выгоды от формализации и оптимизации бизнес-процессов.
31. Назовите основные признаки классификации бизнес-процессов предприятия и раскройте сущность каждого ее элемента.
32. Какие правила должны соблюдаться при выделении основных бизнес-процессов?
33. Какие правила должны выполняться при выделении обеспечивающих бизнес-процессов?
34. Какие параметры должны выполняться для того чтобы выполнение бизнес-процесса было организовано оптимальным образом?
35. Что представляет собой процесс декомпозиции бизнес-процессов?
36. Как составляется матрица ответственности и распределения функций по бизнес-процессам?
37. Что представляет собой процесс моделирования бизнес-процессов?
38. Назовите цель моделирования бизнес-процессов.
39. Перечислите преимущества моделирования.
40. Что называется аудитом бизнес-процессов?
41. Перечислите причины, по которым принимается решение по моделированию бизнес-процессов.
42. Что представляет собой модель в целом?
43. Раскройте сущность модели бизнес-процесса.
44. В чем состоит сущность нотации бизнес-процессов?
45. Перечислите виды моделей, которые могут применяться в деятельности предприятия. Раскройте их сущность.
46. В каких формах может производиться описание бизнес-процесса? В чем их преимущества и недостатки? П. Что представляет собой методология?
47. По каким признакам классифицируют методологии моделирования бизнес-процессов?
48. Раскройте сущность методологий ведения проектов.
49. Обоснуйте необходимость применения методологий использования программных продуктов для создания моделей бизнес-процессов.
50. В чем состоит сущность методологии моделирования и анализа бизнес-процессов?
51. Перечислите основные исторические этапы развития методологий моделирования бизнес-процессов.
52. В чем состоит многообразие «проекции» предприятия?
53. Раскройте сущность методологии SADT. Охарактеризуйте типы данных моделей.
54. Какие основные элементы используются в модели по SADT?
55. Раскройте историю появления методологии IDEFO.
56. Какие основные понятия лежат в основе методологии IDEFO? Раскройте их содержание.
57. Какие составляющие имеет функциональный блок?
58. Охарактеризуйте виды интерфейсных дуг.
59. В чем заключается сущность принципа декомпозиции и в каких случаях декомпозиция выполняется?
60. Для чего необходим глоссарий?
61. В каких случаях используются диаграммы потоков данных DFD (Data Flow Diagrams)?

62. Перечислите и раскройте сущность основных элементов DFD диаграмм.
63. Раскройте сущность методологии DFD в нотациях Гейна-Сарсона и Иордана-Де Марко. В чем их сходства и отличия?
64. Для каких целей был разработан стандарт IDEF3?
65. Назовите основные отличия стандарта IDEF3 от классической методологии WFD.
66. Какие два типа диаграмм используются в стандарте IDEF3?
67. Обоснуйте необходимость совершенствования бизнес-процессов.
68. В чем заключается сущность концепции?
69. Назовите основные системы концепции совершенствования бизнес-процессов.
70. В чем состоит сущность системы «Бережливое производство»?
71. Раскройте сущность методов управления затратами — таргет-костинг и кайзен-костинг.
72. Обоснуйте преимущества применения системы «Канбан».
73. Обоснуйте сущность и преимущества использования системы «5S».
74. Когда появилась и каковы особенности использования в современных условиях системы «TPM»?
75. Какие выделяют виды потерь, ухудшающих эффективность использования оборудования согласно системы «TPM»?
76. Что предполагают и какова основная идея Кружков качества?
77. В чем состоит сущность Цикла PDCA? Раскройте содержание его циклов.
78. Обоснуйте особенности системы «Шесть сигм».
79. Назовите основные постулаты концепции «Шесть сигм».
80. Какие выделяют уровни «сигма» и каково число дефектов их характеризующее?
81. Приведите примеры компаний использующих «Шесть сигм» и результаты ее внедрения.
82. Какие этапы включает метод «8D для командного решения проблем»?
83. Что представляет собой система «Кайдзен»?
84. Что представляют собой «статистические методы и инструменты»?
85. Каковы области применения статистических методов в управлении качеством?
86. Какие статистические методы контроля и анализа вы знаете?
87. Что такое контрольный листок и для чего он предназначен?
88. Какие виды контрольных листков вы знаете?
89. Расскажите об основных этапах сбора данных при заполнении контрольного листка.
90. Какие символы используют при заполнении контрольных листков?
91. Что такое гистограмма и для чего она применяется?
92. Расскажите об основных этапах построения гистограммы.
93. Поясните порядок вычисления основных характеристик качества процесса по гистограмме:
94. Какие основные формы (виды) гистограмм Вам известны?
95. Расскажите об использовании гистограмм при оценке и анализе качества процессов.
96. Раскройте содержание и области применения метода расслаивания (группировки, стратификации).
97. В чем заключается использование мнемонического приема 4М ... 6М?
98. Поясните содержание основных этапов выполнения стратификации.
99. Приведите пример успешного применения метода стратификации.
100. Кто первый предложил причинно-следственную диаграмму?
101. Расскажите о том, как графически изображается причинно-следственная диаграмма.

102. Поясните содержание основных этапов построения причинно-следственной диаграммы.
103. Обоснуйте, как может быть использована «мозговая атака» при построении диаграммы Исикавы.
104. Перечислите основные этапы построения диаграммы Исикавы.
105. Что такое диаграмма Парето и почему она так называется?
106. Расскажите об основных этапах построения диаграммы Парето.
107. Поясните основные рекомендации по использованию диаграммы Парето.
108. Что такое диаграмма разброса (рассеивания) и для чего она может быть использована?
109. Перечислите основные этапы построения диаграммы разброса (рассеивания).
110. Что такое контрольные карты и для чего они могут быть использованы?

Раздел 2. Проектирование организации

1. Что представляет собой ресурсный подход в управлении предприятием?
2. Кто является пионером в области ресурсного подхода?
3. Назовите основные концепции ресурсного подхода.
4. В чем заключается взаимосвязь ресурсов и способностей?
5. Какими основными качествами должны обладать ресурсы? В чем их сущность?
6. Назовите основные характеристики ресурсов.
7. Обоснуйте сущность комбинационной деятельности в ресурсной теории?
8. Перечислите факторы современной бизнес-среды, которые не учитывает ресурсный подход в классическом виде?
9. Что представляет собой бизнес?
10. Дайте определение ресурсов, наиболее полно раскрывающее их содержание.
11. Обоснуйте виды и структуру ресурсов предприятия.
12. По каким признакам классифицируют ресурсы?
13. Перечислите задачи, решаемые ресурсами.
14. В чем заключаются особенности ресурсов для бизнеса?
15. Обоснуйте сущность экономики ресурсов.
16. Какова роль ресурсов в контексте связи с результативностью бизнеса?
17. Обоснуйте причины зависимости результативности деятельности предприятия от ресурсов.
18. Охарактеризуйте эффективность деятельности в контексте ресурсного подхода.
19. Приведите формулу роли ресурсов в финансовой эффективности бизнеса;
20. Обоснуйте причины, по которым эффективность деятельности напрямую зависит от ресурсов.
21. Что представляет собой ресурсная модель каждого отдельного предприятия?
22. Обоснуйте особенности бизнес-модели, основывающейся на ресурсном подходе.
23. Из каких элементов состоит процесс управления предприятием на основе ресурсной бизнес-модели;
24. Какие подсистемы включает процесс управления ресурсами на предприятии?
25. Какие виды ресурсов используются при формировании ресурсной бизнес-модели предприятия? В чем состоит их сущность?
26. Обоснуйте содержание основных этапов формирования ресурсной бизнес-модели предприятия.
27. Перечислите задачи и принципы привлечения ресурсов.
28. Что предполагает организация функционирования ресурсной бизнес-модели?
29. Какие этапы включает управление ресурсной бизнес-моделью?
30. Перечислите преимущества ресурсной бизнес-модели?
31. В чем состоит сущность задачи оптимального распределения сырьевых ресурсов на предприятии?

32. Назовите основные этапы решения задачи оптимального распределения сырьевых ресурсов на предприятии.
33. Какие этапы предполагает использование правила Краймера?
34. Что является основой использования метода обратной матрицы?
35. Как интерпретируются результаты задачи оптимального распределения сырьевых ресурсов на предприятии?
36. Обоснуйте значение информации в деятельности предприятия.
37. Что Вами понимается по информацией? И каких видов она может быть по отношению к пользователю?
38. Почему отношение к информации изменилось по мере развития экономики?
39. Что представляют собой информационные барьеры и как предприятие может их преодолеть?
40. В чем сущность информационной бизнес-модели предметной области?
41. Приведите примеры моделей данных логического и физического уровней?
42. Какие элементы включает информационная модель предметной области?
43. Охарактеризуйте элементы информационного обеспечения.
44. На каких этапах базируется управленческое решение предприятия, деятельность которого базируется на информационной бизнес-модели ?
45. Под влиянием каких тенденций формируется информационная среда экономической деятельности предприятий?
46. Перечислите составляющие и раскройте их содержание модели предприятия в информационной среде.
47. Что представляет собой информационная система предприятия? Какова их миссия?
48. Какая информация используется на различных уровнях управления?
49. Охарактеризуйте сущность и особенности подсистем информационной системы предприятия.
50. Что представляет собой система обработки данных?
51. В каком виде обычно представляется база данных?
52. Назовите основные этапы развития информационных систем по видам управляемых ресурсов.
53. Какие системы управления базами данных получили широкое распространение в современных условиях? Охарактеризуйте их.
54. Какие существуют формы представления информационной бизнес-модели? Охарактеризуйте преимущества и недостатки каждой из форм?
55. Раскройте сущность и особенности матричных моделей, используемых в экономике.
56. Какие виды матричных моделей вам известны?
57. Перечислите и охарактеризуйте формы представления матричных моделей.
58. Какие существуют матричные инструменты в системе управления предприятием ?
59. В чем состоит сущность, цели и основное назначение матричной диаграммы?
60. Назовите основные этапы построения матричной диаграммы.
61. Охарактеризуйте цели применения матрицы показателей. Как она строится?
62. Из каких элементов состоит матрица матриц QFD (развертывание функции качества)?
63. Почему матрицу QFD называют «Домом качества»?
64. Назовите основные принципы построения матрицы приоритетов. Почему она получила такое название?
65. В чем состоит сущность матричного анализа?
66. Назовите основные этапы проведения матричного анализа.
67. Из каких составляющих состоит бизнес-система предприятия?

68. Каковы основные принципы и особенности формирования матричной бизнес-модели предприятия во внешней среде?
69. Из каких элементов состоит Z-диаграмма и что она показывает?
70. Какие подсистемы включаются в матричную модель производственного предприятия? Охарактеризуйте ее элементы.
71. Назовите основные преимущества использования матричной модели.
72. В чем заключается особенность матричного подхода?
73. Обоснуйте сущность компетентностной («3D») бизнес-модели предприятия.
74. Назовите и охарактеризуйте основные элементы компетентностной («3D») бизнес-модели предприятия.
75. В чем заключаются основные отличия терминов «компетентность» и «компетенции»?
76. Охарактеризуйте состав компетенции .
77. Перечислите особенности стандартной компетенции.
78. В чем состоит отличие между компетенциями предприятия и персональными компетенциями?
79. Раскройте свойства ключевой компетенции предприятия.
80. Охарактеризуйте внутренние условия функционирования предприятия.
81. Обоснуйте сущность «3D» бизнес-модели.
82. Перечислите главные отличительные признаки основных элементов, составляющих ядро «3D» бизнес-модели.
83. Обоснуйте основные отличия способностей от возможностей.
84. Что представляют собой ресурсы?
85. Назовите основные этапы формирования компетентностной («3D») бизнес-модели.

Примерная тематика докладов

Раздел 1. Основы формирования бизнес-модели

1. Инжиниринг как совокупность интеллектуальных видов деятельности, связанных с разработкой и реализацией бизнес-проектов.
2. Использование методов реинжиниринга для анализа и перепроектирования существующих бизнес-процессов.
3. Бизнес-план как один из наиболее распространенных видов бизнес-проекта.
4. Основные характеристики (свойства) бизнес-проекта.
5. Применение бизнес-проекта в сфере привлечения иностранных инвестиций.
6. Бизнес-проектирование как средство стратегического развития компаний.
7. Особенности и сфера реализации операционных и инвестиционных бизнес-проектов.
8. Характеристика инновационных и венчурных инвестиционных бизнес-проектов.
9. Ключевые участники бизнес-проектирования.
10. Структура и окружающая среда бизнес-проектов.
11. Процессы управления бизнес-проектами в коммерческой деятельности.
12. Структура и содержание разделов бизнес-проекта.
13. Методика оценки эффективности бизнес-проекта.
14. Расчет и оценка показателей эффективности бизнес-проекта.
15. Разработка плана реагирования на риски бизнес-проекта.
16. Методы идентификации и анализа рисков в бизнес-проектировании.
17. Разработка мер реагирования на риски в бизнес-проектировании.
18. Основные правила эффективной презентации бизнес-проекта.
19. Информационные технологии управления бизнес-проектами.
20. Особенности бизнес-проектирования коммерческой деятельности.

Раздел 2. Проектирование организации

1. Основные этапы разработки бизнес-плана.
2. Показатели планируемой финансово-экономической деятельности предприятия.
3. Сущность, содержание и виды рисков бизнес-проекта.
4. Экономическое обоснование проекта.
5. Повышение эффективности организационного проектирования.
6. Разработка стратегии продвижения новой линейки продукции из рисовой муки.
7. Анализ экономической эффективности комплексной технологии послеуборочной обработки и переработки семян пищевой конопли.
8. Финансовое планирование и техническое перевооружение предприятия.
9. Финансовое планирование производства нового вида кормов.
10. Расчет экономической эффективности от внедрения технологии кондитерских изделий с пребиотическими свойствами.
11. Бизнес-план производства смесей персонализированного питания.
12. Бизнес-план производства мучных кондитерских изделий для фитнеса и массового спорта.
13. Бизнес-план по внедрению линии для производства новых видов эмульсионных жировых продуктов с антиканцерогенными свойствами.
14. Бизнес-план по внедрению линии по производству крио-мороженого на основе растительных жиров.
15. Бизнес-план по внедрению линии для производства косметических защитных средств с использованием вторичного сырья сыроделия.

11.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-9	способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Знать: особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы	Теоретический этап: Раздел 1-2
		Уметь: организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; разрабатывать бизнес-модели организации; управлять развитием организации; оценивать влияние изменений одной управленческой функции на другие функции	Практический этап: Раздел 1-2
		Владеть: навыками организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Практический этап: Раздел 1-2
ПК-10	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные	Знает: методы проектирования бизнеса (оптимизационные, расчетно-аналитические, систематизированные); факторы, обуславливающие	Теоретический этап: Раздел 1-2

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
	технические средства и информационные технологии	<p>эффективность применения информационных технологий в деятельности предприятия</p> <p>Умеет: использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических задач; использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии; проводить моделирование управления бизнес-процессами</p> <p>Владеет: навыками применения специальных методов (функциональная матрица, органограмма, технологическая карта) для проектирования процессов организации; навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения коммуникативных задач</p>	<p>Практический этап: Раздел 1-2</p> <p>Практический этап: Раздел 1-2</p>
ПК-16	способностью оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды;	<p>Знает: проектирование системы управления инвестициями (финансами)</p> <p>Умеет: оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды; формировать модель бизнеса своей организации, оценивать возможные источники доходов и направления затрат</p> <p>Владеет: навыками оформления платежных документов и формирования бухгалтерских проводок по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды</p>	<p>Теоретический этап: Раздел 1-2</p> <p>Практический этап: Раздел 1-2</p> <p>Практический этап: Раздел 1-2</p>
ПК-18	способностью организовывать и осуществлять налоговый	Знает: проектирование элементов системы управления	Теоретический этап: Раздел 1-2

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
	учет и налоговое планирование организации	Умеет: организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации; оценивать возможную эффективность проектируемой организации	Практический этап: Раздел 1-2
		Владеет: навыками организации и осуществления налогового учета и налогового планирования организации	Практический этап: Раздел 1-2

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые разделы	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Текущий контроль (устный опрос, устный доклад, тестирование)	Раздел 1-2	ПК-9, ПК-10, ПК-16, ПК-18
2	Промежуточный контроль (зачет, зачет с оценкой)	Раздел 1-2	ПК-9, ПК-10, ПК-16, ПК-18

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Характеристика бизнес-модели функционирования бизнеса как основы проектирования бизнеса.
2. Особенности построения бизнес-модели организации.
3. Ключевые элементы бизнес-модели.
4. Определение отрасли.
5. Характеристика особенностей развития конкурентных отраслей.
6. Движущие силы отрасли.
7. Влияние движущих сил отрасли на выбор бизнеса.
8. Модель «Национальный ромб».
9. Учет состояния детерминантов модели «Национальный ромб» при проектировании бизнеса.
10. Применение концепции «голубого океана» при выборе бизнеса.
11. Влияние географических факторов на выбор бизнеса.
12. Технологический предел процесса развития организации.
13. Область технологического разрыва.
14. Диффузия инноваций
15. Особенности процесса развития организации.
16. Основные особенности организации как социально-экономической системы.
17. Цепочка ценности.
18. Этапы основной деятельности организации.
19. Вспомогательные процессы бизнес-моделирования.
20. Организация как иерархическая система.
21. Виды подсистем в организации.
22. Особенности формирования маркетинговой подсистемы.
23. Особенности формирования подсистемы руководства основной деятельностью.

24. Особенности формирования подсистемы управления инновациями.
25. Особенности формирования подсистемы управления финансами.
26. Особенности формирования подсистемы управления человеческими ресурсами.
27. Особенности формирования целевой подсистемы управления качеством.
28. Особенности проектирования организации в разрезе элементов.
29. Кадры основной деятельности как элемент подсистемы.
30. Структура основной деятельности организации.
31. Функции основной деятельности организации.
32. Особенности элементов производственной системы: продукции (товаров, услуг), предметов труда, технических средств основной деятельности.
33. Технология основной деятельности (изготовления продукции, оказания услуги).
34. Методы организации основной деятельности.
35. Особенности элементов системы управления.
36. Методы управления.
37. Процесс управления.
38. Управленческие решения.
39. Общая оценка эффективности организации.
40. Оценка эффективности системы управления.

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Сущность бизнес-модели предприятия.
2. Классификация бизнес-моделей предприятия и их эволюция.
3. Особенности формирования бизнес-модели предприятия в условиях динамичной внешней среды.
4. Эволюция организации бизнеса.
5. Процессный подход к управлению, сущность понятия «бизнес-процесс».
6. Классификация бизнес-процессов предприятия.
7. Организация работы бизнес-процесса.
8. Оценка эффективности управления бизнес-процессами.
9. Сущность и необходимость моделирования бизнес-процессов.
10. Нотации создания бизнес-процессов.
11. Современные методологии моделирования бизнес-процессов.
12. Концепции совершенствования бизнес-процессов.
13. Инструменты управления качеством бизнес-процессов.
14. Методологический инструментарий управления качеством отдельных бизнес-процессов.
15. Ресурсный подход в управлении предприятием.
16. Сущность, виды и структура ресурсов предприятия.
17. Зависимость результативности деятельности предприятия от ресурсов.
18. Формирование ресурсной бизнес-модели предприятия.
19. Задача оптимального распределения сырьевых ресурсов на предприятии.
20. Основные понятия и элементы информационной бизнес-модели.
21. Информационная среда экономической деятельности предприятий.
22. Информационные системы: развитие, виды, характеристика.
23. Облачные вычисления — бизнес платформа XXI века.
24. Формирование информационной бизнес-модели предприятия.
25. Основные понятия и виды матричных моделей в экономике.
26. Матричные инструменты в системе управления предприятием.
27. Экономические матричные модели в оценке эффективности деятельности предприятия.
28. Формирование матричной бизнес-модели предприятия во внешней среде.

Аналитическое задание промежуточной аттестации

Задание 1. По результатам разработки бизнес-идеи обоснуйте практическую реализуемость проекта.

Задание 2. По результатам разработки бизнес-идеи обоснуйте экономическую реализуемость проекта.

Задание 3. По результатам разработки бизнес-идеи охарактеризовать текущее состояние маркетингового аспекта деятельности и предложите направления развития подсистемы управления маркетингом.

Задание 4. По результатам разработки бизнес-идеи охарактеризовать текущее состояние в области инновационной деятельности и предложите направления развития подсистемы управления инновациями.

Задание 5. По результатам разработки бизнес-идеи охарактеризовать текущее состояние управления персоналом и предложите направления развития подсистемы управления человеческими ресурсами.

Задание 6. По результатам разработки бизнес-идеи охарактеризовать текущее состояние финансовых аспектов деятельности и предложите направления развития подсистемы управления финансами.

Задание 7. Сделайте вывод о возможности создания нового бизнеса по производству «умной» игрушки и обеспечении его прибыльности по сравнению со старым продуктом.

Задание 8. По результатам разработки бизнес-идеи найдите обоснование и сделайте выбор типа производства в зависимости от сегмента рынка.

12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

13. Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1			
2			
3			
4			
5			
6			